



Extrait du Observatoire de Paris - PSL Centre de recherche en astronomie et astrophysique

<https://www.obspm.fr/l-observatoire-de-paris-3073.html>

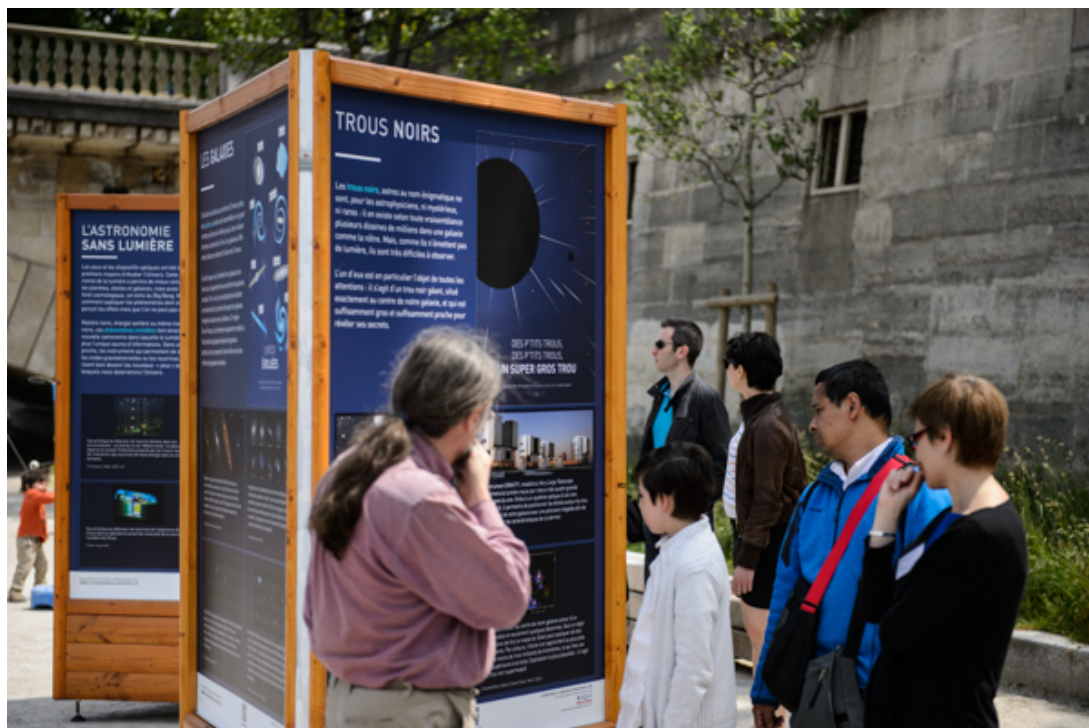
L'Observatoire de Paris nominé au Grand Prix Cap'Com 2014



Date de mise en ligne : vendredi 28 novembre 2014

Observatoire de Paris - PSL Centre de recherche en astronomie et
astrophysique

L'opération de culture scientifique "*l'Astronomie se la raconte*" conduite au printemps 2014 par l'Observatoire de Paris au titre des 19 laboratoires d'astrophysique d'Île-de-France est nominée pour le grand Prix Cap'Com.



Exposition sur les bords de seine Jean Mouette / Institut d'Astrophysique de Paris

"*L'astronomie se la raconte*" est une opération de culture scientifique qui a été portée par la Direction de la communication de l'Observatoire de Paris au titre des 19 laboratoires d'astrophysique d'Île-de-France composant le Domaine d'Intérêt Majeur "*Astrophysique et conditions d'apparition de la vie*".

Nominée deux fois

Au 26e Grand Prix Cap'Com organisé par un réseau de vingt cinq mille professionnels de la communication publique et territoriale, l'opération a été nominée deux fois :

- Dans la catégorie "**faire comprendre l'institution**"

Elle a retenu l'attention de 30 membres d'un jury professionnel présidé par Corinne Lepage, ancienne ministre de l'Environnement, députée européenne, qui ont privilégié dans leurs critères de choix parmi les 178 dossiers candidats « l'astuce plutôt que l'artillerie lourde dans un contexte de fortes contraintes budgétaires ».

- Dans la catégorie "**grand prix de créa**"

Pour le grand prix de la créa, c'est le grand public qui vote en ligne !

Le scrutin est ouvert jusqu'au lundi 1er décembre à minuit.

L'ensemble du projet relève d'une création originale et esthétique réalisée par des étudiants en Master « Multimédia interactif Panthéon Sorbonne » via l'agence Multimédia Sorbonne intégrée au master.

Soutenez l'Observatoire de Paris !

A mi-chemin entre campagne de communication et manifestation de culture scientifique, cette opération, innovante du point de vue de la diffusion des savoirs, englobe trois volets :

- **une campagne d'affichage** qui s'est tenue dans le métro et dans le RER, du 23 avril au 17 juin 2014, basée sur l'idée du détournement des emplacements et des affiches publicitaires, dans le but de diffuser des connaissances scientifiques à un public de passage, peu habitué à fréquenter les institutions culturelles et scientifiques ;
- **un site web** <http://www.lastronomieselaraconte.fr/> pour permettre au grand public d'approfondir les questions de recherche abordées ;
- **Une manifestation à ciel ouvert**, sur les Berges de Seines, qui s'est déroulée le week-end du 1er mai, pour permettre au cours d'une promenade une rencontre avec les astrophysiciens des 19 laboratoires d'astrophysique d'Île-de-France

Cliquez sur l'image pour la voir en grand



